



IUT Saint-Nazaire
Pôle Sciences et technologie

Licence technico-commercial PME-PMI - bloc de compétences 3 Expression et communication écrites et orales



Dates

A définir suivant le calendrier de la licence professionnelle



Qui ?

Profil technique ou scientifique souhaitant acquérir la double compétence technico-commerciale



Pré-requis

BAC +2 technique ou scientifique

VA pour les reprises d'études



Durée

85 heures



Prix

A partir de 935 euros à 1785 euros



Intégré au groupe constituant la licence



Pour une formation intra - entreprise ou sur-mesure : nous contacter

✓ Objectifs de la formation

Utiliser 1 langue vivante dans le cadre professionnel et savoir communiquer sur son entreprise, sa marque, ses produits et services.

Connaître les outils de la communication commerciale.

Réaliser des documents basiques de communication média et hors média.

✓ Programme

Rédaction CV, simulation d'entretiens d'embauche, recherche de documents sur Internet, synthèse d'une documentation multilingue dans le cadre d'un projet technique.

La démarche de communication

La publicité (off line)

La communication hors média (off line)

La communication digitale

✓ **Points forts de la formation**

Approche communicative et interactive faisant appel aux projets liés à la vie professionnelle. Valoriser l'entreprise et ses activités permettre aux responsables d'être des interlocuteurs éclairés face aux professionnels de la communication. Travail pratique à partir de documents réels : élaboration de "cas".

✓ **Evaluation**

Evaluation de la fin de module permettant la validation du bloc de compétences.

