



IUT Saint-Nazaire
Pôle Sciences et technologie

Licence technico-commercial PME-PMI - bloc de compétences 2 Analyse des marchés



Dates

A définir suivant le calendrier de la licence professionnelle



Qui ?

Profil technique ou scientifique souhaitant acquérir la double compétence technico-commerciale



Pré-requis

BAC +2 technique ou scientifique

VA pour les reprises d'études



Durée

35 heures



Prix

A partir de 385 euros à 735 euros



Intégré au groupe constituant la licence



Pour une formation intra-entreprise ou sur-mesure : nous contacter

✓ Objectifs de la formation

- Connaître la méthodologie et les outils des études commerciales et comprendre l'importance d'une étude de marché : définition d'un marché, acteurs, types d'études, sources d'informations, etc.
- Maîtriser les techniques et les méthodes d'analyse : recherche documentaire, recherche qualitative (entretien, focus group, observation, etc.), recherche quantitative

✓ Programme

Phases de la démarche d'analyse

Définition d'un marché : univers concurrentiel, acteurs en présence

Techniques d'analyse : études documentaires, analyses qualitatives et quantitatives

✓ **Points forts de la formation**

Mise en situation avec la réalisation d'une étude de marché sur un sujet préalablement validé.

✓ **Evaluation**

Evaluation de la fin de module permettant la validation du bloc de compétences.

